



2 agosto 2016
Messaggero Veneto

Ufficio Stampa Breda
0432 1746101
pr@carterandbennett.com



SEQUALS

Trent'anni di Breda Ai clienti la scelta del migliore portone

SEQUALS

La Breda di Sequals, marchio italiano leader nel settore dei portoni sezionali, compie trent'anni e ripercorre la sua storia attraverso alcuni dei principali eventi che hanno caratterizzato il 1986, l'anno di nascita della società, guidata sin da allora dalla famiglia omonima. Inoltre, sul profilo Facebook, l'azienda propone a quanti seguono la sua attività di scegliere l'immagine di portone più rappresentativa, così il compleanno diventa globale e raggiunge i clienti e gli oltre mille rivenditori. A Sequals la produzione oggi conta 104 addetti oltre a 35 impiegati.

Era il primo agosto 1986 quando nacque Breda. Mentre l'Italia si preparava per le vacanze, a Sequals cominciava una storia imprenditoriale che nel tempo non è mai venuta meno allo spirito innovativo e alla fedeltà al made in Italy. Un anno, il 1986, caratterizzato dall'ingresso di Spagna e Portogallo nella Comunità europea, dalla vittoria di Eros Ramazzotti al Festival di Sanremo e soprattutto dall'arrivo in Italia di una nuova parola e un nuovo modo di comunicare: internet. L'introduzione sul mercato del portone sezionale – soluzione che consente lo scorrimento verticale e quindi regala al garage spazio e comodità – era rivoluzionaria facendo di colpo invecchiare il tradizionale basculante. Grazie alla creatività del reparto progettazione e marketing, negli anni Breda ha dato poi vita a portoni sezionali sicuri ed efficienti ricorrendo anche a materiali inusuali quali la pelle, il mosaico o la resina.

©RI/PRODUZIONE RISERVATA